

Concevoir pour les utilisateurs sourds ou malentendants

CHOSSES À FAIRE

Écrire dans un langage clair

Expliquez simplement

Utiliser des sous-titres ou fournir des transcriptions pour les vidéos



Utiliser une mise en page linéaire et logique



Segmenter le contenu avec des sous-titres, des images et des vidéos



Laisser les utilisateurs choisir leur moyen de communication préféré lors des réservations



CHOSE À NE PAS FAIRE

Utiliser des mots compliqués ou des figures de style



Mettre du contenu audio ou vidéo uniquement



Faire des mises en pages ou des menus complexes



Forcer les utilisateurs à lire des textes très longs



Imposer le téléphone comme seul moyen de communication pour les utilisateurs

